

美发与形象设计专业人才培养方案 (三年制)

2016年制定

2025年4月修订版

目录

一、 专业名称及代码	4
(一) 专业名称	4
(二) 专业代码	4
(三) 招生对象	4
(四) 学制	4
二、 培养目标	4
(一) 人才需求分析	4
(二) 专业定位	5
(三) 培养目标	5
三、 人才培养规格	6
(一) 专业知识规格	6
(二) 专业技能规格	6
(三) 职业素质规格	7
(四) 行业通用能力	8
四、 毕业资格及要求	8
五、 人才培养模式	8
六、 课程体系及课程设置说明	9
(一) 专业课程体系流程	9
(二) 岗位群工作任务与职业能力分析	9
(三) 课程体系结构	14

七、 课程设置	14
(一) 公共基础课	14
(二) 课程设置方案	18
八、 学生学业评价	21
(一) 毕业标准	21
(二) 顶岗实习考核	21
(三) 教学评价	21
九、 教学环境与教学资源	22
(一) 师资队伍	22
(二) 校内实训基地	23
(三) 校外实训基地	24
十、 保障机制	24
(一) 组织保障	24
(二) 制度保障	25

一、专业名称及代码

（一）专业名称

美发与形象设计

（二）专业代码

750110

（三）招生对象

应、历届初中毕业生或具备同等学力

（四）学制

三年

二、培养目标

（一）人才需求分析

随着国内美发与形象设计行业的不断升级和消费者对个性化、高品质服务的需求日益增长，行业对从业人员的技能水平、艺术审美、服务意识和团队协作能力提出了更高要求。企业不仅看重员工的实践操作能力，更重视其综合素质，包括沟通能力、职业道德、对企业文化的认同感以及吃苦耐劳的精神。单纯掌握技能已无法满足社会发展需要，学生的综合素养和可持续发展能力成为影响其职业发展的关键因素。因此，本专业需紧跟时代步伐，引入行业最新潮流与标准，改革教学模式，强化学生的动手能力、创新意识、服务意识和团队精神，培养适应行业高质量发

展的高素质技术技能人才。

（二）专业定位

依据教育部 2010 年新颁布的《中等职业学校专业目录》中，确定美发与形象设计专业培养人才的职业岗位为中级美发师、中级化妆师。通过对行业企业广泛深入的人才需求调研及分析，在企业专家参与下，确定与专业相对应的职业岗位为美发师（四级）、化妆师（四级）。

美发与形象设计专业定位的职业岗位		
职业岗位	职业工种	职业资格证书
美发师	美发师	中级美发师（国家四级）
美容师	美容师	中级美容师（国家四级）
化妆师	化妆师	中级化妆师（国家四级）
形象设计师	形象设计师	中级美容师/美发师（国家四级）

（三）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力。掌握本专业知识和技术技能，能够从事化妆、美容、美发、人物造型设计、化妆品销售与管理等工作，具备职业生涯发展基础的高素质劳动者和高技能人才。

三、人才培养规格

毕业生应具备良好的文化素养、专业技能和职业素养，在系统学习专业理论的基础上，重点掌握从事本专业领域实际工作的高层级专业技能，并具备较强的创新能力和初步的管理能力。

（一）专业知识规格

（1）掌握必需的文化基础知识，具备一定的英语和计算机应用知识。

（2）掌握本专业所必需的绘画、色彩、美学等艺术造型基础知识。

（3）掌握头发、皮肤护理知识及各类化妆品、洗护发用品的性能、分类与使用方法。

（4）掌握服务心理与礼仪、人际沟通与团队管理的基本知识。

（5）掌握服饰搭配、色彩诊断与整体形象设计的基本原理。

（6）了解美容美发企业经营管理和连锁运营的基础知识。

（二）专业技能规格

1. 具备提供规范化、个性化高端技术服务的能力，熟悉各岗位高级服务流程和专业术语。

2. 具备较强的绘画造型能力，能熟练绘制各类妆面、发型及人物整体造型效果图。

3. 具备高级盘发造型能力，能独立设计并制作日常型、婚

礼型、晚宴型、时尚创意型等复杂盘发。

4. 掌握高级化妆技能，能独立完成生活妆、晚宴妆、新娘妆、舞台妆、主持人妆及创意妆等各类妆容。

5. 具备综合运用服饰、饰品、色彩与妆发进行人物整体造型设计的能力。

6. 掌握各类化妆品、美发产品的特性，具备产品营销、客户咨询与顾问服务能力。

7. 具备运用专业软件进行图像后期处理和工作管理的能力。

8. 具备美容美发门店的日常管理、活动策划和团队协作的初步能力。

（三）职业素质规格

1. 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

2. 具有健康的体魄、心理素质和吃苦耐劳、爱岗敬业的职业精神。

3. 具备良好的沟通能力、团队合作精神和客户服务意识，能妥善处理人际关系。

4. 具备较强的创新意识、创业能力和自我管理能力，能进行科学的职业生涯规划。

5. 具有健康的审美情趣，能感受美、欣赏美、创造美，并

将之运用于专业实践中。

6. 具备运用计算机及网络进行专业信息收集、处理和展示的能力。

(四) 行业通用能力

1.接待沟通能力。具有运用普通话与顾客说话的能力，具有能与顾客说明服务的内容与流程的能力，具有正确说明产品功能及使用方法的能力。

2.绘画能力：具有与专业方向相关画图的能力，运用速写的能力。

3.色彩运用能力：具有感受和领悟色彩搭配的表现方法与规律的能力，具体运用色彩设计妆面的能力。

四、毕业资格及要求

1. 完成全部规定课程，修满规定学分，成绩合格。

2. 获得本专业职业岗位至少一个中级（四级）职业资格证书（如中级美容师、中级美发师或中级化妆师）。

3. 完成岗位实习并考核合格。

五、人才培养模式

坚持立德树人、德技并修，参照国家人陪标准，遵循技术技能人才成长规律，构建“双证融通、能力递进”的人才培养模式。以职业能力培养为主线，将美发师、化妆师职业资格标准融入课程体系，实现课证融通；依托校企合作平台，实施“校内基础实

训—企业跟岗见习—顶岗实习”三阶段，形成学校与企业双主体育人机制。第一学年夯实专业基础与基本技能，第二学年强化专项技能并考取中级职业资格证书，第三学年通过综合实训和顶岗实习提升岗位适应能力与职业素养，实现从学生到职业人的平稳过渡，培养高素质技术技能人才。

六、课程体系及课程设置说明

（一）专业课程体系流程

课程体系						
	第一阶段		第二阶段		第三阶段	
课程结构	职业认知		职业培养		职业实践	
培养目标	基础能力	人生观价值观	职业能力	职业道德	综合能力	综合能力
		公共技能		职业技能		岗位技能
培养途径	学生主导		校企合作		企业主导	
教学方法	职业基础教学		理实一体		理实一体	

（二）岗位群工作任务与职业能力分析

1、职业岗位能力

职业岗位 (中级工/四级)	工作任务	职业能力
1. 中级美容师	1.1 问题性皮肤 诊断与护理	1.1.1 能通过望诊、触诊及专业仪器(如皮肤检测仪)准确分析色斑、痤疮、敏感、衰老等问题性皮肤的成因及类型。
		1.1.2 能根据诊断结果,为客户制定个性化、分阶段的专业护理方案与居家护理建议。
		1.1.3 能熟练操作高级美容仪器(如射频、超声、光疗等),并严格执行安全操作规范。
		1.1.4 能处理护理过程中出现的异常反应,具备基础的急救常识。
	1.2 身体护理与 芳香疗法	1.2.1 掌握全身经络、穴位及淋巴系统的分布与功能。
		1.2.2 能运用规范手法进行背部、腹部、四肢等身体舒缓及塑形护理。
		1.2.3 了解常用单方及复方精油的特性,能根据客户需求进行芳香疗法护理调配。
	1.3 客户咨询与 产品顾问	1.3.1 能为客户提供专业的皮肤健康咨询,建立完善的客户档案。
		1.3.2 能根据客户皮肤状况及消费能力,推荐适配的居家护理产品及项目组合。
		1.3.3 具备良好的沟通与销售技巧,能完成护理项目的推广与转化。
2. 中级美发师/发 型设计师	2.1 时尚剪吹造 型	2.1.1 能根据客户的脸型、发质、发量、职业及个性特点,独立完成整体发型创意设计。
		2.1.2 能精准运用各种剪发技法(如点剪、滑剪、刻痕剪等),完成不对称、断层、几何等时尚女士发型。
		2.1.3 能熟练运用吹风、电棒等工具,打造具有商业及艺术价值的男士、女士造型。
		2.1.4 能进行比赛型、表演型等高级创意发型的设计与制作。
	2.2 复杂烫染设	2.2.1 能结合发型结构,独立设计分区、

	计	分层、分色的组合烫发方案（如螺旋烫、编织烫、热塑烫等）。
		2.2.2 能独立设计并实施挑染、片染、渐变染、晕染等高级染发技术，并能处理多色过渡。
		2.2.3 能准确判断并解决烫染过程中出现的各类技术问题（如烫花、褪色不均、过敏等）。
		2.2.4 能根据发质状况调整烫染剂配比及操作时间，确保烫染效果与发质健康。
	2.3 盘发与整体造型	2.3.1 能熟练运用各类复杂盘发技法（如倒梳、手推波纹、S型波纹等），制作婚礼、晚宴、红毯等场合的高级盘发。
		2.3.2 能结合化妆与服饰搭配，为模特或客户完成从发型到整体的造型设计。
		2.3.3 能指导助理完成发型准备工作，具备团队协作能力。
3. 中级化妆师/形象设计师	3.1 特定场景化妆造型	3.1.1 能按照电视、电影、网络视频等不同媒介的拍摄要求，完成高清镜头下的新闻、访谈、综艺等主持人妆面。
		3.1.2 能根据时装周、品牌发布会等不同T台风格，独立设计并完成模特妆面与发型。
		3.1.3 能完成车展、广告、杂志拍摄等商业活动的主题化妆造型，并能适应快速换妆需求。
		3.1.4 能运用绘画技法、立体构造等艺术手段，完成梦幻妆、创意妆、特效妆（基础伤效、老年妆）等艺术造型。
	3.2 人物整体形象设计	3.2.1 掌握色彩季型诊断技术，能通过专业色布测试，确定客户的专属色彩范围。
		3.2.2 掌握个人风格诊断技术（如八大风格、十二型风格等），能为客户进行准确的风格定位。
		3.2.3 能综合运用化妆、发型、服饰搭配、配饰选择等技能，为客户提供全方位的、由内而外的整体形象提升方案。
		3.2.4 能撰写形象设计报告书，并提供衣橱整理、陪同购物等增值服务。
	3.3 培训与指导	3.3.1 能对中、初级化妆师进行技术指导

		与示范。
		3.3.2 能参与制定化妆造型的标准作业流程，并监督执行。
		3.3.3 能组织开展化妆技巧、产品知识等内部培训。
4. 技术总监/门店店长	4.1 技术管理与培训	4.1.1 能制定并执行门店/部门的技术服务标准、流程及质量检查制度。
		4.1.2 能定期组织员工进行技能培训、考核，提升团队整体技术水平。
		4.1.3 能引进、消化行业新技术、新产品，推动门店技术创新与升级。
		4.1.4 能协助处理技术难题及客户投诉，提供技术支持与解决方案。
	4.2 运营管理与营销	4.2.1 掌握基础的财务知识，能进行成本控制、库存管理与业绩分析。
		4.2.2 能策划并执行门店营销活动（如节日促销、会员沙龙、新品体验会等），提升业绩与客户粘性。
		4.2.3 具备团队领导能力，能激励员工，营造积极向上的工作氛围。
		4.2.4 能维护重要客户关系，建立客户忠诚度管理体系。
	4.3 活动策划与创意呈现	4.3.1 能主导或指导团队完成主题式创意造型作品的开发与秀演呈现。
		4.3.2 能代表门店/品牌参加行业比赛、交流活动，提升专业影响力。
		4.3.3 能利用新媒体平台（如抖音、小红书等）进行个人或团队作品展示与品牌宣传。

2、职业岗位知识

（1）公共基础知识：具备基本的文化知识，包括德育、体育、美育、语文、数学、英语、信息技术等基础知识和应用能力。掌握本专业所需的计算机应用基础、职业生涯规划与设计、创新创业基础等通识内容。

(2) 美容师（中级）：掌握高级美容师必备的系统理论知识，包括美容院运营管理与服务流程、高端客户接待与咨询技巧、美容项目营销策略；深入学习皮肤生理学、问题性皮肤（痤疮、色斑、敏感、衰老）的病理成因及护理对策；掌握身体经络养生、芳香疗法、美容仪器原理及操作规范；了解美容行业法律法规及卫生安全标准。

(3) 美发师（中级）：掌握高级美发师必备的系统理论知识，包括毛发及头皮的深层生理学知识；美发化学产品（烫发剂、染发剂、护理剂）的化学成分、作用机理及安全使用规范；高级发型设计美学原理，包括头型、脸型、体型与发型的协调关系；复杂烫发、染发设计的理论基础；美发服务流程管理、岗位责任制及质量控制标准。

(4) 化妆师/形象设计师（中级）：掌握高级化妆师及形象设计师必备的系统理论知识，包括面部骨骼与肌肉解剖学在矫正化妆中的应用；色彩心理学与高阶色彩搭配原理；不同媒介（影视、舞台、摄影、新媒体）的妆面色彩与光影要求；服装史、时尚潮流趋势分析；个人色彩诊断理论（四季色彩理论等）、个人风格诊断理论；形象设计咨询与服务流程。

(5) 管理与营销知识：了解美容美发企业的基本管理模式、连锁经营特点；掌握团队管理、员工培训、客户关系管理（CRM）的基础知识；熟悉化妆品、美发产品的市场营销策略、新媒体推

广方法及门店活动策划流程；了解行业相关法律法规（如消费者权益保护法、合同法等）。

3、职业资格证书

学生在修完规定的全部课程并取得毕业资格的同时，必须参加本专业相关职业资格等级鉴定，至少获得一个中级（四级）职业资格证书。鼓励学生获取多个工种的资格证书，提升综合就业竞争力。

（三）课程体系结构

在“双证驱动、能力递进”的人才培养模式下，构建“公共基础课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课”四部分课程体系。专业基础课和专业核心课注重分层递进，从单项技能到综合应用，专业拓展课旨在提升学生的管理、营销及审美创新能力。

七、课程设置

本专业课程设置分为公共基础课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课四部分。

公共基础课包括文化课，德育课，体育与健康，计算机应用基础等。

专业课包括专业基础、专业核心和专业拓展课，既包括理论课也包括专业技能课，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

（一）公共基础课

1、思政课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	中国特色社会主义	学习马克思主义中国化最新成果，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确新时代历史方位。引导学生坚定“四个自信”，树立正确理想信念。
2	心理健康与职业生涯规划	学习心理健康知识，掌握心理调适方法；了解职业生涯规划基本步骤，树立正确职业理想。培养学生积极心态、抗压能力和职业发展意识。
3	哲学与人生	学习辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点，运用哲学思维分析人生问题。引导学生形成正确的世界观、人生观和价值观，提高解决实际问题的能力。
4	职业道德与法治	学习职业道德规范和相关法律法规，增强法治意识和职业道德素养。培养学生爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。
5	习近平新时代中国特色社会主义思想 学生读本	深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、实践要求和重大时代课题。引导学生增强政治认同和使命担当。

2、公共必修课

序号	课程名称	主要内容与要求
1	语文	加强阅读理解、口语交际、写作能力，注重职业模块教学（应用文写作、行业用语）。提升学生综合文化素养和职业沟通能力。
2	数学	培养基本运算能力、逻辑思维能力和数据分析能力。结合美发化妆行业实际（如配方比例、浓度

		计算、面积体积等），为专业学习提供数学工具。
3	英语	培养基础英语听、说、读、写能力，能借助工具查阅化妆品、美发产品英文说明。掌握常用专业英语词汇，提升职业交流能力。
4	体育与健康	学习运动技能，增强身体素质；培养团队合作精神和意志品质。掌握科学锻炼方法，养成良好健康习惯。
5	信息技术	掌握计算机基本操作、办公软件应用、网络信息检索。学习图像处理基础（如 Photoshop），能够进行简单的图片修饰和作品展示。
6	历史（中国历史+世界历史）	学习中国历史和世界历史基本脉络，重要事件和人物。树立正确历史观，增强文化自信和民族自豪感。
7	公共艺术（音乐/美术）	学习艺术欣赏基本知识，提升审美素养。结合化妆造型专业特点，培养对美的感知和表达能力。
8	劳动教育	树立正确劳动观念，培养劳动精神。通过校内劳动、志愿服务、专业实践等，增强劳动技能和责任感。

3、公共选修课

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	书法	学习硬笔和软笔书法的基本技法，临摹经典碑帖。提升书写能力和审美情趣，培养耐心和专注力。
2	普通话与口才训练	学习标准普通话发音，纠正方言。训练朗读、演讲、即兴表达等技巧，提升与客户沟通的表达能力。
3	商务礼仪	学习商务接待、社交礼仪、职场形象、沟通技巧。

		能规范运用礼仪,提升职业素养和人际交往能力。
4	中华优秀传统文化	学习国学经典、传统节日、民俗文化、传统艺术等。增强文化自信,提升人文底蕴。
5	摄影基础	学习相机使用、构图、用光、人像摄影技巧。能拍摄妆前妆后对比照及作品集,为作品展示服务。
6	新媒体运营	学习抖音、小红书、微信公众号等平台的内容制作、发布与推广技巧。能用于个人品牌塑造和门店营销。

4、专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	美术基础(素描)	学习素描基本技法,掌握形体结构、明暗调子、透视原理。重点学习人体头部结构、五官比例,能绘制妆面效果图和发型设计草图。
2	美术基础(色彩)	学习色彩基本原理(色相、明度、纯度)、色环、色调。掌握色彩搭配法则,能进行妆面色调设计和服饰色彩搭配。
3	美术基础(图案)	学习图案构成法则、装饰画技法、纹样设计。用于美甲图案、纹绣设计、饰品制作等。
4	化妆基础	学习化妆工具与产品使用、面部骨骼与肌肉结构、底妆技法、面部矫正(修容、眼部、唇部、腮红)。掌握生活妆、职业妆的完整流程。
5	盘发与编发基础	学习盘发发展史、用具使用方法。掌握扎束、缠绕、发结、发环、发卷、波纹、逆梳等基础技法。能进行两股辫、三股辫、四股辫编织及日常、婚礼基础盘发。
6	皮肤护理基础	学习皮肤生理学、化妆品基础知识。掌握面部清

		洁、按摩手法、面膜使用、基础美容仪器操作。 能按规范完成面部皮肤护理服务。
7	美甲基础	学习手部消毒、甲型修整、甲油涂抹、基础彩绘（点、线、花）、贴片甲制作。能完成标准美甲服务流程。
8	发型设计基础（剪发、烫发）	学习剪刀、梳子等工具使用，基础分区、提拉角度、层次修剪（固体层、边沿层、渐增层）。能进行男士、女士基础发型修剪。

（二）课程设置方案

2025 级美发与形象设计专业课程设置与教学时间安排表

课程属性	课程模块	课程标识	课程编码	课程名称	学期、周学时安排						总学时			课程类型	考试方式	备注
					一 30	二 30	三 30	四 30	五 30	六 30	合计	理论	实践			
成长教育				含入学教育、毕业教育、劳动素养、讲座、志愿服务等	学生处、团委组织安排、管理考核						/	/	/	/	考查	
公共基础课程	国防安全教育	B		军事技能	2周						112	0	112	C	考查	专周
		B		军事理论	2						36	36	0	A	考查	讲座
	思想政治理论	B		职业道德与法治				2			18	18	0	A	考试	单周
		B		中国特色社会主义	2						18	18	0	A	考试	单周
		B		哲学与人生			2				18	18	0	A	考试	单周
	B		心理健康与职业生涯		2					18	18	0	A	考试	单周	

	体育与健康	B	体育与健康	2	2	2	2	2		90	45	45	B	考查	单周
		B	劳动教育	1	1	1	1	1		90	45	45	B	考查	
	人文素养	B	语文	8	8	8	8	8		360	360	0	A	考试	单周
		B	英语	4	4	4	4	4		180	180	0	A	考试	单周
		B	数学							0	0	0	A	考试	
		B	中国历史	2	2					36	36	0	A	考试	单周
		B	世界历史			2	2			36	36	0	A	考试	单周
	双创教育	B	职业生涯规划	1	1	1	1	1		90	90	0	A	考查	
		B	就业指导与创新创业			2	2	2		54	54	0	A	考查	单周
	艺术与科学	B	艺术美术鉴赏与实践		2					18	18	0	A	考查	
		B	艺术音乐鉴赏与实践	2						18	18	0	A	考查	单周
		B	信息素养	2	2	2	2	2		90	45	45	B	考试	单周
		通识公选课													
	合计			26	24	24	20		1282	1035	247				
	专业课程	专业基础课	B	现代礼仪			2	2	2		54	27	27	B	考查
B			素描	4						36	9	27	B	考查	单周
B			色彩		4					36	9	27	B	考查	单周
B			图案			4				36	9	27	B	考查	单周

																	周
	B		整体设计				4	8		108	27	81	B	考查			单周
	B		普通话	2	2					36	18	18	B	考查			单周
			小计	6	6	6	6	10		270	81	189					
专业核心课	B		美容美发基础	2						18	18	0	A	考查			双周
	B		发型设计			12	12	12		324	54	270	B	考查			双周
	B		皮肤护理			2	2			36	18	18	B	考查			双周
	B		化妆技术	16	16	4	4	4		396	66	330	B	考查			双周
	B		盘发与编发		2	4	4			90	15	75	B	考查			双周
	B		美甲	10	10	4	4	4		288	48	240	B	考查			双周
	B		形象设计					6		54	18	36	B	考查			双周
				小计	28	28	26	26	26		1206	237	969				
专业拓展课	B		拍摄与美化			2	2			36	18	18	B	考查			双周
	B		化妆品营销					2		18	18	0	A	考查			双周
			小计			2	2	2		54	36	18					
			小计	34	34	34	34	38		1530	354	1176					
合计										2812	1389	1423					

综合 实践																	
			岗位实习						19 周	570				C	考查		
	小 计									570	0	570					
	总 计									338 2	138 9	199 3					

- 注：1.在校学习7个学期；岗位实习3个学期。
2.课程类型：A类课程指理论课程，B类课程指理实一体课程，C类课程指实践课程。
3.课程属性：包括必修课(B)、限定选修课(X)。
4.▲代表课证融通课程；●代表课赛融通课程；X代表“1+X”证书的“X”证书课程。

八、学生学业评价

(一) 毕业标准

1. 完成所有课程学习，并取得相应学分。
2. 获得本专业一个中级（三级）职业资格证书。
3. 完成不少于18周的岗位实习，并考核合格。

(二) 顶岗实习考核

1. 按职业技能（权重0.5）和职业素养（权重0.5）制定顶岗实习手册，依此进行考核。
2. 评价主体为学生（互评，权重0.1）、学校指导教师（权重0.3）、企业导师（权重0.3）、行业协会/客户评价（权重0.3）。
3. 综合评定得出顶岗实习成绩。

(三) 教学评价

1. 评价方法：采用过程评价与结果评价、诊断性评价与形

成性评价、单项与综合评价相结合的方式。知识目标通过笔试、作业等考核；能力与素质目标通过技能操作、项目作品、案例展示、服务模拟等形式考核。建立以学生作品和客户满意度为导向的质量评价制度。

2. 评价主体：建立学校、学生、企业、行业协会、客户等多方参与的开放式评价制度。将毕业生就业率、对口就业率、企业满意度、证书获取率等作为衡量人才培养质量的重要指标。

九、教学环境与教学资源

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

配备具有相关专业中级以上专业技术职务或职业资格证书的专任教师5人；其中“双师型”教师占60%，高级职称或职业资格证书教师占40%，专业教师团队由专业带头人、骨干教师、双师素质教师及行业企业兼职教师组成，各类教师既有侧重，又有合作，形成教师团队的综合实力。

能够整合校内外优质人才资源，选聘美容美发行业协会骨干担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人

专业带头人 2 名，本科以上学历，具有“双师”资格，承担两门以上专业核心课程，有较高的专业学术水平和企业实践能力，能够较好地把握行业相关专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强。在本专业改革发展中起到引领作用。

3.专任教师

专任教师 2 名，具有中职教师资格及美容师（中级）以上职业资格证书；具有设计等相关专业本科及以上学历；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

兼职教师 1 名，主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。应建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）校内实训基地

根据专业课程设置和五年制学生分层次培养的需求，完善校内实训室建设，配备化妆实训室、美容实训室、美发实训室、美甲实训室等，实现“理实一体化”教学。

（三）校外实训基地

建立稳定的校外实训基地，与不少于 3 家行业知名企业建立深度合作关系，能同时接纳不少于 30 名学生进行跟岗和顶岗实习。

表 8-1 校内实训教学基地一览表

序号	实训室名称	承担的主要实训项目	主要设备配置
1	化妆与美发实训室	化妆、美发	化妆镜台、黑板、互联网 WiFi、多媒体、美发头模、洗头床
2	美容与美甲实训室	美容、美甲、化妆	美甲桌椅、化妆镜台、一体化多媒体、移动黑板、互联网 WiFi、摄像机、拍摄灯、落地镜

表 8-2 校外实践教学基地一览表

序号	基地名称	承担的主要实习实训项目	主要设备配置
1	清艺美容养生馆	美容、化妆	化妆镜台、美容床、美容仪器
2	广州名剪	美发	理发镜、转椅、洗头床、烫发机

十、保障机制

（一）组织保障

1. 建立专业建设指导委员会：由行业专家、企业高管、教育专家和本校骨干教师组成，全面指导专业建设、课程改革、师

资培养和实训基地建设。

2. 成立顶岗实习领导小组：由学校、系部、企业三方人员组成，明确职责，全面负责学生实习期间的管理、指导与考核。

（二）制度保障

完善专业建设指导委员会工作章程、顶岗实习管理制度、校企合作管理办法等，为人才培养模式的顺利实施提供制度保障。