

# 电子商务专业人才培养方案

## (中专)

专业名称: \_\_\_\_\_ 电子商务 \_\_\_\_\_

专业代码: \_\_\_\_\_ 730701 \_\_\_\_\_

编制人: \_\_\_\_\_ 经济贸易系 \_\_\_\_\_

编制单位: \_\_\_\_\_ \*\*\*学院 \_\_\_\_\_

编制日期: \_\_\_\_\_ 2025年6月 \_\_\_\_\_

\*\*\*学院

## 目录

一、专业名称及代码	2
二、入学要求	2
三、修业年限	2
四、职业面向	2
(一) 职业面向	2
(二) 接续专业	2
普通本科专业：电子商务(120801)	2
五、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	3
1. 素养	3
2. 知识	3
3. 能力	4
六、课程设置	5
(一) 公共基础课	6
(二) 专业课程	14
1. 专业基础课	14
2. 专业核心课	16
3. 专业拓展课	21
4. 实习	24
七、教学进程总安排	24
(一) 基本要求	24
(二) 总体教学进程安排	25
八、实施保障	27
(一) 师资队伍	27
(二) 教学设施	28
1. 校内实训条件配置	28
2. 校外实训基地	29
(三) 教学资源	30
1. 教材	30
2. 图书、数字资料配备	30
(四) 教学方法	30
(五) 教学评价	31
(六) 质量管理	31
1. 成立专业建设管理委员会	32
2. 成立教学监督委员会	32
九、毕业要求	32

## 一、专业名称及代码

电子商务 730701

## 二、入学要求

初中毕业生或具备同等学力

## 三、修业年限

全日制 3年

## 四、职业面向

### (一) 职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	专业(技能)方向	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书
财经商贸类 (73)	电子商务类 (7307)	互联网和相关服务(64)、批发业(51)、零售业(52)	广告与营销	数字营销 4-01-06-02	互联网营销	互联网营销师(高级)
			电子商务	电子商务 4-01-06-01	电子商务	电子商务师(初、高级)

### (二) 接续专业

职业本科专业：电子商务（330701）

跨境电商（330702）

全媒体电商运营（330703）

普通本科专业：电子商务（120801）

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

以习近平中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值观，贯彻落实“立德树人”根本任务，面向电子商务行业企业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和运营专员、推广专员、直播销售员、文案编辑员、客服主管等工作岗位要求，胜任图文短视频内容推广、直播推广、网店商品优化、网店数据分析、网店活动策划、电商用户管理、客户服务管理等工作任务等知识，掌握最新技术标准及其发展趋势，具备本行业新媒体平台、电商平台、图文、短视频、直播等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事电子商务运营专员、推广专员、新媒体营销、直播销售、视觉设计、电商平台客户服务等工作的技术技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在素养、知识和能力，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

#### 1. 素养

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

#### 2. 知识

（1）了解并掌握信息技术基础、电子商务基础、行业法规等基本理论知识；

（2）掌握建网店运营、网店推广的理论知识；

（3）了解并掌握图形图像处理、视觉营销的知识；

（4）掌握网络营销的知识；

（5）掌握客户服务与管理的知识；

(6) 掌握网店数据分析、网店活动策划的知识；

(7) 掌握短视频拍摄与剪辑的知识；

### 3. 能力

(1) 具有网络店铺运营、推广、活动策划的能力；

(2) 具有能按图文推广执行方案，完成图文制作与推广的能力；

(3) 具有平台用户管理，与主管领导有效沟通的能力，掌握制订合理的用户管理计划及流程；

(4) 具有一定的对商品信息数据、竞品数据、行业热词进行分析，挖掘并提炼商品卖点，制定商品卖点策略的能力；

(5) 具有通过数据分析和数据对比找出目标商品的能力；

(6) 具有根据活动主题策划及优化页面描述文案，选择相应活动宣传推广渠道，撰写活动宣传文案的能力；

(7) 具有根据人群维度完成用户人群的筛选与分群，输出准确的人群画像的能力；

(8) 具有撰写短视频脚本并完成拍摄、剪辑等内容创作的能力；

(9) 具有终身学习和可持续发展的能力；

(10) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(11) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(12) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

### 4. 专业（技能）方向

#### (1) 电子商务师

具备客户服务的能力，能根据客服规范，完成客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护和评价；

能应用网店运营日常工作任务及岗位要求，指导运营人员按计划与营销目标进行工作，对常见的网络安全问题进行预防和处理。

能熟练运用各种绘图软件，根据营销目标完成图片处理、设计及店铺装修，优化页面视觉效果。

能根据店铺数据正确分析用户情况，绘制用户画像，针对不同客户设计不同管理营销方案。

掌握电子商务企业 1 或 2 个职业岗位所需的业务知识和基本技能，并具有初步经验，取得相应的职业资格。

## **(2) 互联网营销师**

能运用商品知识与技能负责产品筛选、卖点提炼、商务谈判及供应链管理，具备市场洞察能力与数据分析能力；

能运用直播电商相关理论知识和技能，进行产品的推荐与销售，能掌握直播话术、互动技巧及直播节奏把控。

能运用网店推广知识与技能，策划SEO/SEM,信息流广告等流量获取方案，提升店铺与直播流量。

掌握互联网营销企业1或2个职业岗位所需的业务知识和基本技能,并具有初步经验,并取得相应的职业资格。

## **六、课程设置**

本专业课程设置分为公共基础课和专业课程。

公共基础课包括德育课和基础素质课。其中德育课包含中国特色社会主义、职业道德与法律、哲学与人生、职业生涯规划等课程。基础素质课包含思想政治、语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术、体育与健康、艺术，以及劳动教育、职业素养。

专业课包括专业基础课、专业核心课、专业拓展课、实训实习等多种形式。

## (一) 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	总课时	理论课时	实践课时
1	思想政治	<p><b>课程目标:</b> 通过本课程内容的学习,培养学生“政治认同、职业精神、法治意识、健全人格和公共参与”的思想政治学科核心素养。</p> <p><b>课程内容:</b> 1. 基础模块 (1) 中国特色社会主义 (36 课时)     第一部分 中国特色社会主义的创立、发展和完善     第二部分 中国特色社会主义经济     第三部分 中国特色社会主义政治     第四部分 中国特色社会主义文化     第五部分 中国特色社会主义社会建设与生态文明建设     第六部分 踏上新征程 共圆中国梦 (2) 心理健康与职业生涯 (36 课时)     第一部分 时代导航 生涯筑梦     第二部分 认识自我 健康成长     第三部分 立足专业 谋划发展     第四部分 和谐交往 快乐生活     第五部分 学会学习 终身受益     第六部分 规划生涯 放飞理想 (3) 哲学与人生 (36 课时)     第一部分 立足客观实际, 树立人生理想     第二部分 辩证看问题, 走好人生路     第三部分 实践出真知, 创新增才干     第四部分 坚持唯物史观, 在奉献中实现人生价值 (4) 职业道德与法治 (36 课时)     第一部分 感悟道德力量     第二部分 践行职业道德基本规范     第三部分 提升职业道德境界     第四部分 坚持全面依法治国     第五部分 维护宪法尊严     第六部分 遵循法律规范</p>	144	112	32

		<p><b>教学要求:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 坚持正确育人导向, 强化价值引领;</li> <li>2. 准确理解学科核心素养, 科学制定教学目标;</li> <li>3. 围绕议题设计活动, 注重探讨式和体验性学习;</li> <li>4. 加强社会实践活动, 打造培育学科核心素养的社会大课堂;</li> <li>5. 运用现代信息技术, 提高教学效率。</li> </ol>			
2	语文	<p><b>课程目标:</b></p> <p>学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动, 在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展, 自觉弘扬社会主义核心价值观, 坚定文化自信, 树立正确的人生理想, 涵养职业精神, 为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。</p> <p><b>课程内容:</b></p> <p>1. 基础模块 (144 课时):</p> <p>专题1 语感与语言习得</p> <p>专题2 中外文学作品选读 专题3 实用性阅读与交流</p> <p>专题4 古代诗文选读</p> <p>专题5 中国革命传统作品选读</p> <p>专题6 社会主义先进文化作品选读 专题7 整本书阅读与研讨</p> <p>专题8 跨媒介阅读与交流</p> <p>2. 职业模块 (54 课时)</p> <p>专题1 劳模精神工匠精神作品研读 专题2 职场应用写作与交流</p> <p>专题3 微写作</p> <p>专题4 科普作品选读</p> <p>3. 拓展模块 (18 课时)</p> <p><b>教学要求:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 坚持立德树人, 发挥语文课程独特的育人功能;</li> <li>2. 整体把握语文学科核心素养, 合理设计教学活动;</li> <li>3. 以学生发展为本, 根据学生认知特点和能力水平组织教学;</li> <li>4. 体现职业教育特点, 加强实践与应用;</li> <li>5. 提高信息素养, 探索信息化背景下教与学方式的转变。</li> </ol>	216	144	72

3	数学	<p><b>课程目标：</b>  全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。通过中等职业学校数学课程的学习，使学生具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。提高学生学习的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。</p> <p><b>课程内容：</b>  1. 基础模块（108 课时）：  第一部分 基础知识：集合，不等式  第二部分 函数：函数，指数函数与对数函数，三角函数  第三部分 几何与代数：直线与圆的方程，简单几何体  第四部分 概率与统计：概率与统计初步</p> <p>2. 拓展模块（36 课时）：  依据电子商务专业学习需求，设置拓展模块。</p> <p><b>教学要求：</b>  1. 落实立德树人，聚焦核心素养；  2. 突出主体地位，改进教学方式；  3. 体现职教特色，注重实践应用；  4. 利用信息技术，提高教学效果。</p>	144	72	72
---	----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----	----	----

4	英语	<p><b>课程目标：</b> 落实立德树人根本任务，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流；在了解中西思维差异的基础上，能客观对待不同观点，做出正确价值判断；能了解世界文化的多样性；能了解中外文化及中外企业文化；能进行基本的跨文化交流；能用英语讲述中国故事，促进中华优秀传统文化传播；能有效规划个人的学习，选择恰当的学习策略和方法；能监控、评价、反思和调整自己的学习内容和进程，提高学习效率。</p> <p><b>教学内容：</b> 1. 基础模块（108 课时）： 主题一 人与自我：自我与他人；生活与学习 主题二 人与社会：社会交往；社会服务；历史与文化；科学与技术 主题三 人与自然：自然与环境；可持续发展</p> <p>2. 职业模块（36 课时）： 依据电子商务专业需求和培养目标，设置职业模块。</p> <p><b>教学要求：</b> 1. 坚持立德树人，发挥英语课程育人功能； 2. 开展活动导向教学，落实学科核心素养； 3. 尊重差异，促进学生的发展； 4. 突出职业教育特点，重视实践应用； 5. 运用信息技术，促进教与学方式的转变。</p>	144	72	72
---	----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----	----	----

5	信息技术	<p><b>课程目标：</b> 落实立德树人的根本任务，培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。</p> <p><b>课程内容：</b> 1. 基础模块（108 课时）： （1）信息技术应用基础 （2）网络应用 （3）图文编辑 （4）数据处理 （5）程序设计入门 （6）数字媒体技术应用 （7）信息安全基础 （8）人工智能初步</p> <p>2. 拓展模块（36 课时）： 依据电子商务专业需求和培养目标，设置拓展模块。</p> <p><b>教学要求：</b> 1. 坚持立德树人、聚焦核心素养； 2. 立足岗位需求，培养信息能力； 3. 体现职业教育特点，注重实践技能训练； 4. 创设数字化学习情境，强化自主学习与创新能力。</p>	144	72	72
6	体育与健康	<p><b>课程目标：</b> 落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握 1~2 项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。</p>	180	36	144

	康	<p><b>课程内容：</b></p> <p>1. 基础模块（54 课时）：</p> <p>（1）体能：一般体能；专项体能；职业体能。</p> <p>（2）健康教育</p> <p>2. 拓展模块（126 课时）：</p> <p>依据电子商务专业学生的生理特点和需求，设置拓展模块。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>1. 坚持立德树人，发挥体育独特的育人功能；</p> <p>2. 遵循体育教学规律，提高学生运动能力；</p> <p>3. 把握课程结构，注重教学的整体设计；</p> <p>4. 强化职业教育特色，提高职业体能教学实践的针对性；</p> <p>5. 倡导多元的学习方式，培养学生自主学习能力。</p>			
7	历史	<p><b>课程目标：</b></p> <p>落实立德树人的根本任务，通过本课程内容的学习，使学生掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养。了解唯物史观的基本观点和方法，知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的，知道史料是通向历史认识的桥梁，能够依据史实与史料对史事表达自己的看法，树立正确的国家观，增强对祖国的认同感。</p> <p><b>课程内容：</b></p> <p>1. 基础模块（56 课时）：</p> <p>（1）中国历史（28 课时）</p> <p>（2）世界历史（28 课时）</p> <p>2. 拓展模块（16课时）：</p> <p>依据建筑装饰技术专业需求和培养目标，拓展学生视野，培养学生工匠精神，拓展模块设置为“历史上的著名工匠”（18 课时）学习内容。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>1. 基于历史学科核心素养设计教学；</p> <p>2. 倡导多元化的教学方式；</p> <p>3. 注重历史学习与学生职业发展的融合；</p> <p>4. 加强现代信息技术在历史教学中的应用。</p>	72	56	16

8	艺术	<p><b>课程目标：</b> 坚持落实立德树人根本任务，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。能够运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受艺术作品的形象及情感表现，识别不同艺术的表现特征和风格特点，体会不同地域、不同时代艺术的风采。够结合艺术情境，依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断，丰富审美经验，增强审美理解，提高审美判断能力，陶冶道德情操，塑造美好心灵，形成健康的审美情趣。具有创新意识与表现能力。</p> <p><b>课程内容：</b> 1. 基础模块（36 课时）： （1）音乐鉴赏：音乐基础知识、中外歌曲、中外器乐曲等内容组成。 （2）美术鉴赏：美术基础知识、中外绘画、雕塑、建筑和中国书法等内容组成。美术由美术基础知识、中外绘画、雕塑、建筑和中国书法等内容组成。</p> <p><b>教学要求：</b> 1. 准确理解艺术学科核心素养，科学制定教学目标； 2. 深入分析艺术课程结构内容，加强课程衔接整合； 3. 遵循身心发展和学习规律，精心设计组织教学； 4. 积极适应学生职业发展需要，体现职业教育特色。</p>	36	18	18
9	劳动教育	<p><b>课程目标：</b> 通过本课程内容的学习，使学生树立正确的劳动观念。正确理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量，认识劳动创造人、劳动创造价值、创造财富、创造美好生活的道理，尊重劳动，尊重普通劳动者，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念。</p> <p><b>课程内容：</b> 增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。组织学生：（1）持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；（2）定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；（3）依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。</p> <p><b>教学要求：</b> 1. 准确理解劳动教育核心素养，科学制定教学目标；</p>	90	72	18

		<p>2. 强化实践教学，提升劳动技能；</p> <p>3. 注重与学生职业发展的融合。</p>			
10	职业素养 (班会)	<p><b>课程目标：</b> 通过本课程内容的学习，培养学生的社会适应性，教育学生树立终身学习理念，提高学习能力，学会交流沟通和团队协作，提高学生的实践能力、创造能力、就业能力和创业能力。</p> <p><b>课程内容：</b> 包括职业道德和规范；职业技能和知识；团队协作能力；创新意识和能力；自我管理能力和能力；社会交往和沟通能力等方面内容。</p> <p><b>教学要求：</b> 1. 准确理解劳动教育核心素养，科学制定教学目标； 2. 重视情境创设，突出知识应用； 3. 强化实践教学，提升劳动技能； 4. 注重与学生职业发展的融合。</p>	90	72	18

## (二) 专业课程

### 1、专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	总课时	理论课时	实践课时
1	电子商务基础	<p><b>课程目标:</b> 通过本课程学习, 学生应理解电子商务的基本概念、功能, 了解电子商务的交易流程、电子支付等内容, 建立对电子商务发展与趋势的全面认知, 培养学生的电子商务思维。</p> <p><b>课程内容:</b> 电子商务概论课程体系可分为电子商务发展与交易模式。网络营销与电子支付, 物流与供应链, 电子商务安全技术与法律法规。</p> <p><b>教学要求:</b> 1、坚持立德树人、聚焦核心素养; 2、体现职业教育特点, 注重实践技能训练; 3、运用现代信息技术, 提高教学效率; 4、教师熟悉电商行业发展、平台规则与岗位分工, 注重夯实学生专业基础, 增强学生运用电子商务解决解决问题的能力。</p>	72	36	36
2	市场营销	<p><b>课程目标:</b> 通过本课程学习, 学生完整了解市场营销的知识体系与研究方法, 使学生牢固树立以顾客为中心的营销观念, 在此基础上系统掌握市场营销学的基本原理和方法, 从而在实践中有效地组织企业的营销活动, 使企业以市场为导向, 进行产品开发、生产、定价、分销、促销等市场营销活动, 提高企业经营管理水平。</p> <p><b>课程内容:</b> 市场营销学的主要教学内容包括: 市场营销学概述、市场营销环境分析、消费者市场购买行为分析、目标市场营销、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略、市场营销计划、实施与控制。</p> <p><b>教学要求:</b> 1、坚持立德树人、聚焦核心素养; 2、体现职业教育特点, 注重实践技能训练; 3、运用现代信息技术, 提高教学效率; 4、任课教师应积极引导提升职业素养, 提高职业道德。</p>	72	36	36

3	零售基础	<p><b>课程目标:</b> 本课程立足零售行业发展现状与岗位实际需求，结合中职学生实操能力培养导向，通过系统教学与实训，让学生全面掌握零售行业基础理论、核心业务流程与实操技能，树立良好的零售服务意识与职业素养，具备零售门店运营、商品管理、客户服务、销售推广等基础岗位工作能力，为后续专业课程学习、顶岗实习及未来从事零售相关职业奠定坚实基础，同时培养学生的诚信经营理念、团队协作精神与问题解决能力，适配线下实体零售、线上线下融合零售等多元业态发展需求。</p> <p><b>课程内容:</b> 包括：零售行业认知、零售商品管理、零售门店运营管理、零售客户服务与销售技巧、零售促销活动运营等内容。</p> <p><b>教学要求:</b> 1、坚持立德树人、聚焦核心素养； 2、体现职业教育特点，注重实践技能训练； 3、运用现代信息技术，提高教学效率； 4、授课教师需具备扎实的零售专业知识，熟悉零售行业岗位流程与业务规范，具备较强的实操教学能力；鼓励教师深入零售企业一线实践，积累行业经验，提升教学实操水平。</p>	72	36	36
4	商品拍摄与素材编辑	<p><b>课程目标:</b> 通过本课程内容的学习，使学生熟悉从事电商摄影相关专业工作所必备的摄影知识和技能，为学习后续专业课程打下基础；培养电子商务专业学生解决电商摄影方面实际问题的基本能力；对学生进行职业意识培养和职业道德教育，使其形成严谨、敬业的工作作风，为今后解决实际问题和职业生涯的发展奠定基础。</p> <p><b>课程内容:</b> 1、体验网店商品美图——人人都爱美 2、挑选拍摄器材——找到你的“金箍棒” 3、掌握分类拍摄技巧——对症下药 4、商品拍摄实践内容</p> <p><b>教学要求:</b> 1、坚持立德树人、聚焦核心素养； 2、倡导多元的学习方式，培养学生自主学习能力； 3、重视情境创设，突出知识应用； 4、</p>	72	24	48

## 2. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	总课时	理论课时	实践课时
1	数字化零售运营	<p><b>课程目标:</b> 通过学习,了解数字化零售概念、新零售模式、线上线下融合逻辑,掌握店铺零售基础知识,熟悉数字化工具的使用,培养精准运营思维、服务意识与规则意识。</p> <p><b>课程内容:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、掌握平台规则和运营基础知识。</li> <li>2、了解运营常用名词术语及经营计算公式。</li> <li>3、能够完成店铺入驻、日常维护、商品上下架及标题优化、活动申报等操作。</li> <li>4、能够监控店铺、商品、活动、客户等相关数据并收集、整理和汇总</li> <li>5、会员与客户运营</li> </ol> <p><b>教学要求:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、坚持立德树人、聚焦核心素养;</li> <li>2、倡导多元的学习方式,培养学生自主学习能力;</li> <li>3、重视情境创设,突出知识应用;</li> <li>4、熟悉淘宝、拼多多、抖音等数字化零售平台后天操作、运营规则与零售业现状。注重实操训练规范学生运营操作。</li> </ol>	72	36	36
2	网络推广实务	<p><b>课程目标:</b> 通过本课程内容学习,让学生掌握推广基本原理、推广渠道知识,能够独立挖掘、布局关键词,掌握实操技能,同时培养学生数据思维与竞争意识。</p> <p><b>课程内容:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、掌握网络推广基础知识。</li> <li>2、理解平台内、社会化媒体、新媒体平台的营销推广相关规则和推广算法、推广效果数据指标、网络广告资源位。</li> <li>3、能够执行推广任务,跟踪推广效果,收集与发布推广内容与素材。</li> <li>4、能够完成 KOL 媒介营销、网络广告投放辅助工作。</li> <li>5、能够收集、整理营销推广数据,制作日报、周报及投入产出数据报表等</li> </ol> <p><b>教学要求:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、坚持立德树人、聚焦核心素养;</li> <li>2、倡导多元的学习方式,培养学生自主学习能力;</li> <li>3、重视情境创设,突出知识应用;</li> <li>4、熟悉各大电商平台、新媒体平台推广规则、流量机制与推广玩法</li> </ol>	72	24	48

		，具备实战推广经验。强化合规教育、严禁恶意推广、虚假引流等行 为。			
3	视觉 设计 与 制 作	<p><b>课程目标：</b> 通过本课程内容的学习，学生能够根据任务书要求进行讨论分析、能够 对图片进行处理、能对草图和收集的素材上机制作出成品的主图、详 情图等，能根据海报制作要求凸显海报创意的广告语与广告正文设计、 能根据客户反馈的意见和要求完善和优化设计。</p> <p><b>课程内容：</b> 1、掌握视觉设计基础知识。 2、理解平台规则和营销需求等内容。 3、能够完成图片合规化处理。 4、能够收集和输出设计素材。 5、能够设计制作和优化海报、主图、商品详情页、店铺首页、专属 网页等。</p> <p><b>教学要求：</b> 1、坚持立德树人、聚焦核心素养； 2、倡导多元的学习方式，培养学生自主学习能力； 3、重视情境创设，突出知识应用； 4、教师需具备平面视觉设计、图文制作相关专业功底，熟练常用设 计软件，掌握版式、色彩、构图等专业知识。</p>	144	36	108
4	新 媒 体 运 营	<p><b>课程目标：</b> 通过本课程内容的学习，学生学习新媒体运营的知识、自媒体运营、 活动运营等通用方法，创建自己的自媒体账号，具备管理自媒体平台 的能力。</p> <p><b>课程内容：</b> 1、新媒体运营规则解读，新媒体运营基础知识 2、微信运营：注册微信公众号、运营账号实现变现 3、活动运营：线上线下活动 4、运营推广：认识推广与营销、推广中的数据运营 5、用户运营：用户增长套路、社群运营</p> <p><b>教学要求：</b> 1、坚持立德树人、聚焦核心素养； 2、倡导多元的学习方式，培养学生自主学习能力； 3、重视情境创设，突出知识应用。 4、教师需具备新媒体专业理论功底，熟悉各大新媒体平台运营规则 、内容策划与流量变现逻辑。新媒体文案写作、短视频制作、账号运 营等实操经验，能胜任课程讲授与实训指导。</p>	72	24	48

5	直播销售	<p><b>课程目标:</b> 学习完本课程后, 学生应当能够胜任直播活动策划和直播活动执行的工作任务。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、能理解电商直播的定义, 特点与现状;</li> <li>2、能熟悉直播平台功能与规则;</li> <li>3、能根据直播执行方案, 团队协作完成直播选品、脚本编写、资源准备、场景布置、直播预告等准备工作。</li> </ol> <p><b>课程内容:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、认识直播电商及发展历程</li> <li>2、直播平台解析</li> <li>3、直播操作流程学习</li> <li>4、完成直播脚本编写、资源准备、场景布置及直播预告</li> <li>5、主播能力训练</li> </ol> <p><b>教学要求:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、坚持立德树人、聚焦核心素养;</li> <li>2、倡导多元的学习方式, 培养学生自主学习能力;</li> <li>3、重视情境创设, 突出知识应用;</li> <li>4、备电商或营销专业基础, 拥有直播带货全流程一线实操经验, 熟悉主流直播平台规则与合规要求; 掌握中职教学方法, 能开展实操示范与实训指导, 具备课程开发与行业动态更新能力, 师德良好, 持有直播电商相关技能证书者优先。</li> </ol>	72	24	48
6	直播运营实务	<p><b>课程目标:</b></p> <p>本课程是中职电子商务专业核心实操课程, 聚焦电商直播行业全流程运营岗位需求, 以实操技能培养为核心, 职业素养培育为支撑, 通过理论教学、模拟实训、实战运营相结合的方式, 让学生系统掌握直播运营全流程核心技能, 适配直播助理、直播场控、账号运营、直播客服等基础岗位工作, 同时培养学生行业合规意识、团队协作能力与创新思维, 为学生实习、就业创业及后续电商专业深造奠定坚实基础。</p> <p><b>课程内容:</b></p> <p>直播运营实务包括电商直播行业认知与平台规则、直播前期策划与筹备、直播中控与场控实操、直播数据监测与复盘优化、直播综合实战。</p> <p><b>教学要求:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、坚持立德树人、聚焦核心素养;</li> <li>2、倡导多元的学习方式, 培养学生自主学习能力;</li> <li>3、重视情境创设, 突出知识应用;</li> <li>4、授课教师需具备直播运营实操经验, 熟悉主流平台规则与运营流</li> </ol>	72	24	48

		程，鼓励教师深入直播企业实践，考取相关职业技能证书，提升实操教学能力。			
7	客户服务	<p><b>课程目标：</b></p> <p>本课程学习后，学生应当能够胜任售前客户服务、售中客户服务、售后客户服务等工作任务。</p> <p>1、能按客户服务工作要求做好客户服务前工位硬件设施设备的连接与功能测试，查阅与收集客户服务 相关标准、规范及商品信息等资料。</p> <p>2、能依据平台规则、网店活动规则、商品活动规则使用在线聊天软件、电话、邮件等工具，仔细阅读、耐心倾听，使用标准话术交流，准确记录客户真实需求的关键信息。</p> <p>3、能依据客户服务问题处理标准分析客户提出的问题，判断客户真实需求，选择合适的服务话术，向客户提供有效解决方案。</p> <p><b>课程内容：</b></p> <p>1、准备与客户服务相关的资源</p> <p>2、与客户沟通，判断客户真实需求，获取客户相关信息</p> <p>3、与客户沟通协调，向客户提供有效解决方案</p> <p>4、跟进处理并确认客户问题得到有效解决</p> <p>5、及时复盘，记录并及时解决问题，提高服务质量</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>1、坚持立德树人、聚焦核心素养；</p> <p>2、倡导多元的学习方式，培养学生自主学习能力；</p> <p>3、重视情境创设，突出知识应用。</p> <p>4、教师需具备电子商务与客户服务专业知识，熟悉网络客服接待流程、沟通话术及售后处理规范。</p>	72	24	48

8	新 媒 体 营 销	<p><b>课程目标：</b></p> <p>本课程学习后，学生应当掌握新媒体营销的概念、主流平台规则，能够完成新媒体营销活动策划、执行与复盘，具备基础的新媒体推广运营能力培养用户思维、创新思维。</p> <p><b>课程内容：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、掌握新媒体营销基础知识。</li> <li>2、理解新媒体平台规则、社群营销方法。</li> <li>3、能够分析用户需求、商品特点等，挖掘营销卖点，完成素材收集、视频内容制作、营销图文制作、营销文案写作等任务并发布。</li> <li>4、能够建立社群、进行社群日常维护、实施线上线下社群营销活动</li> <li>5、营销复盘</li> </ol> <p><b>教学要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、坚持立德树人、聚焦核心素养；</li> <li>2、倡导多元的学习方式，培养学生自主学习能力；</li> <li>3、重视情境创设，突出知识应用；</li> <li>4、教师熟练掌握各媒体平台最新规则、流量机制与营销玩法。采用案例拆解+项目策划+平台实操+复盘优化的实战教学模式，弱化理论强化落地实操。</li> </ol>	72	36	36
---	-----------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----	----	----

### 3、专业拓展课

1	色 彩 设计	<p><b>课程目标:</b> 通过本课程学习,学生应掌握科学的观察方法体会色彩的表现形式,熟悉艺术设计的审美法则。提高学生的审美水平,为以后图文设计打下基础,培养学生设计思维能力。</p> <p><b>课程内容:</b> 色彩设计包括:设计色彩概述、色彩基础知识、颜料工具的使用,色彩的表现类别</p> <p><b>教学要求:</b> 1、坚持立德树人、聚焦核心素养; 2、体现职业教育特点,注重实践技能训练; 3、运用现代信息技术,提高教学效率。 4、任课教师需具有一定的审美和设计经验。</p>	72	36	36
2	视 频 制 作	<p><b>课程目标:</b> 1、了解视频行业发展现状以及电商视频种类与各大平台特性 2、能按推广渠道、目标和要求制定短视频内容制作执行方案 3、能按视频内容推广执行方案,完成文案编写、封面设计 4、能按视频内容推广执行方案,完成视频脚本编写、资源准备、场景布置、拍摄及剪辑制作 5、能按视频内容推广执行方案及平台规则,完成视频的发布和推广 6、能使用第三方数据分析工具对视频内容推广效果进行对比分析,实时监测数据,并进行粉丝拓展与维护,总结经验,分析不足,提出改进建议</p> <p><b>课程内容:</b> 1、视频基础概念 2、视频脚本制作 3、视频拍摄用光与构图 4、视频剪辑制作 5、视频运营推广 6、视频风险管控 7、视频实操练习</p> <p><b>教学要求:</b> 1、坚持立德树人、聚焦核心素养; 2、倡导多元的学习方式,培养学生自主学习能力; 3、重视情境创设,突出知识应用与技能学习; 4、教师需具备系统化视频制作专业能力,可独立完成全流程示范,满足课堂教学与实训指导需求。采用理实一体化、项目化教学模式,减少纯理论,强化落地实操。</p>	108	36	72

3	商务礼仪	<p><b>课程目标:</b> 通过课程学习,培养学员的礼仪意识,提高礼仪修养,了解和掌握人与人沟通的过程、手段、方法和技巧,从而打造自身良好的个人形象。 在社会能力方面:使学生通过学习,通过实践,提高自身的认识,树立良好的形象。</p> <p><b>课程内容:</b> 包括:礼仪概论、个人仪容仪表、见面礼仪、办公礼仪、商务酬宾礼仪、职业礼仪与习俗礼仪。</p> <p><b>教学要求:</b> 1、坚持立德树人、聚焦核心素养; 2、体现职业教育特点,注重实践技能训练; 3、运用现代信息技术,提高教学效率; 4、任课教师本人需仪容规范、着装得体、举止端庄,日常教学站姿、坐姿、谈吐符合商务礼仪标准,做到言传身教;了解各种礼仪,精准指导加强过程学习的检查。</p>	72	36	36
4	电商文案策划	<p><b>课程目标:</b> 通过本课程学习,学生了解电子商务文案岗位的工作职责,提高学生策划与写作电子商务文案的能力。该课程针对电子商务文案这一岗位,从岗位要求、职业素养、写作技能入手,详细介绍了电子商务文案撰写攻略、商品认知与卖点提炼、网店内页文案策划与写作、网络推广文案策划与写作、内容电商文案写作与发布等知识。</p> <p><b>课程内容:</b> 包括:电子商务文案认知、电子商务文案撰写攻略、商品认知与卖点提炼、网店内页文案策划与写作、网络推广文案策划与写作</p> <p><b>教学要求:</b> 1、坚持立德树人、聚焦核心素养; 2、体现职业教育特点,注重实践技能训练; 3、运用现代信息技术,提高教学效率; 4、任课教师需具备系统的文案策划专业能力,电商平台运营认知,实战经验与职业育人能力,采用现代多媒体教学与企业现场实践教学相结合,注重学做结合,边讲边学。</p>	36	18	18

5	新媒体内容制作	<p><b>课程目标:</b> 通过本课程学习,培养学生内容策划、素材处理、图文排版、短视频制作、内容包装与平台发布的综合实操能力。</p> <p><b>课程内容:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、新媒体内容的基础认知</li> <li>2、新媒体图文内容制作</li> <li>3、短视频拍摄基础</li> <li>4、差异化平台内容制作</li> <li>5、爆款内容优化与作品复盘</li> <li>6、综合实训项目</li> </ol> <p><b>教学要求:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、坚持立德树人、聚焦核心素养;</li> <li>2、体现职业教育特点,注重实践技能训练;</li> <li>3、运用现代信息技术,提高教学效率;</li> <li>4、任课教师熟练掌握图文制作、修图排版、短视频拍摄、剪辑包装、封面设计等能力。精准识别学生作品中的问题,并给出修改方案</li> </ol>	72	24	48
6	商务数据分析	<p><b>课程目标:</b> 通过本课程学习,学生掌握电子商务常用数据指标含义,了解数据分析流程与行业规范。能够读懂店铺及新媒体账号数据报表,会进行整理、统计与对比分析。培养学生数据思维、严谨思维、客观思维。</p> <p><b>课程内容:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、商务数据分析基础</li> <li>2、流量数据分析</li> <li>3、转化数据分析</li> <li>4、用户数据分析</li> <li>5、直播与短视频数据分析</li> <li>6、数据报表制作</li> <li>7、综合实训</li> </ol> <p><b>教学要求:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、坚持立德树人、聚焦核心素养;</li> <li>2、体现职业教育特点,注重实践技能训练;</li> <li>3、运用现代信息技术,提高教学效率;</li> <li>4、任课教师熟练掌握电商平台核心数据指标、数据逻辑、运营复盘方法,能够精准讲解、示范数据分析流程。参与多种方式进行教学,以真实电商数据案例开展教学,培养学生数据思维。</li> </ol>	72	36	36

7	办公软件高级应用	<p><b>课程目标:</b> 《办公软件高级应用》课程应区别于基础打字、简单制表，本课程聚焦 Word高级排版、Excel数据处理与函数、PPT商务可视化设计、PDF办公处理、办公高效自动化，培养学生满足企业文员、运营、客服、行政岗位的职业化、高效率、标准化办公能力。</p> <p><b>课程内容:</b> 1、Word高级排版与长文档处理 2、Excel数据规范与高级函数应用 3、PPT上午高级设计 4、PDF现代办公处理 5、办公综合项目实训</p> <p><b>教学要求:</b> 1、坚持立德树人、聚焦核心素养； 2、体现职业教育特点，注重实践技能训练； 3、运用现代信息技术，提高教学效率； 4、任课教师应精通Office全套高级操作，不局限于基础教学，能够开展企业实际办公实操内容实训，教学内容贴合职场真实需求。</p>	72	24	48
---	----------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----	----	----

## 5. 实习

实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，要认真落实有关要求，保证学生实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替、多学期、分阶段安排学生实习。要加强实习过程管理，切实保障学生的安全与权益，构建校企共同指导、共同管理、合作育人的顶岗实习工作机制。

## 七、教学进程总安排

### (一) 基本要求

每学年为52周，其中实际教学周数36周（不含法定假日），周学时为30学时，岗位实习按每周30小时（1小时折合1学时）安排，3年总学时数为3240学时。

公共基础课学时为1260学时，占总学时的38.89%。

实践教学课时为1944时，占总学时的60%，其中实习为540学时。

## (二) 总体教学进程安排

课程类别	课程名称		课程性质	考核形式		学期周数与周学时数 (按 18 周计算)						学时		
				考 试	考 查	第一学年		第二学年		第三学年		总学 时数	理论 教学	课内 实训
						1	2	3	4	5	6			
公共基础课	思想政治	中国特色社会主义	必修	√		2						36	28	8
		心理健康与职业生涯	必修	√			2					36	28	8
		哲学与人生	必修	√				2				36	28	8
		职业道德与法治	必修	√					2			36	28	8
		语文	必修	√		4	4	2	2			216	144	72
		数学	必修	√		2	2	2	2			144	72	72
		英语	必修	√		2	2	2	2			144	72	72
	历史	中国历史	必修	√		2						36	28	8
		世界历史	必修				2					36	28	8
		体育与健康	必修	√		2	2	2	2	2		180	36	144
		信息技术	必修	√		4	4					144	72	72
		艺术	必修	√		2						36	18	18
		劳动教育	必修		√	1	1	1	1	1		90	72	18
		职业素养(班会)	必修		√	1	1	1	1	1		90	72	18
公共基础课小计						22	18	14	12	4	0	1260	726	534
专业课	专业基础课	电子商务基础	必修	√		4						72	36	36
		市场营销	必修	√			4					72	36	36
		零售基础	必修	√					4			72	36	36
		商品拍摄与素材编辑	必修	√						4		72	24	48
	专业核心课	视觉设计与制作	必修	√		4	2	2				144	36	108
		数字化零售运营	必修	√				4				72	36	36
		网络推广实务	必修	√				4				72	24	48

	新媒体运营	必修	√					4			72	24	48	
	直播销售	必修	√				4				72	24	48	
	直播运营实务	必修	√						4		72	24	48	
	客户服务	必修	√						4		72	24	48	
	新媒体营销	必修	√						4		72	36	36	
专业拓展课	色彩设计	必修	√			4					72	36	36	
	商务礼仪	必修	√				4				72	36	36	
	电商文案策划	必修	√						2		36	18	18	
	视频制作	必修	√					6			108	36	72	
	新媒体内容制作	必修	√						4		72	24	48	
	商务数据分析	必修	√						4		72	36	36	
	办公软件高级应用	必修	√						4		72	24	48	
实习	必修		√							30	540	0	540	0
专业课小计					8	12	16	18	26	0	1440	570	870	
周课时数					30	30	30	30	30	30				
课程门数					12	12	12	11	10					
总学时					540	540	540	540	540	540	3240	1296	1944	

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学要求、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

本专业现有教师共19人，其中高级职称4人，中级职称9人；“双师型”教师14名，占比74%；研究生学历3人，本科学历16人；

本专业配备专业带头人12名，建立“双师型”专业教师团队，保障专业人才培养和课程教学实践。专业带头人在电子商务、网店运营等方面有丰富的经验，具备丰富的教学和管理经验，对职业教育有深入的研究，并在专业建设及人才培养模式深化改革方面起到领军人物的作用。

序号	姓名	性别	年龄	学历	职称	专业领域	教学任务
01	李*	女	38	研究生	讲师	电子商务	电子商务
02	陈*松	男	58	本科	高级讲师	电子商务	电子商务
03	黄*	女	37	本科	讲师	电子商务	电子商务
04	高*萱	女	45	本科	讲师	市场营销	市场营销
05	刘*诺	女	23	本科	无	设计类	图文设计
06	汪*	女	41	本科	讲师	电子商务	网店视觉营销
07	李*雨	女	38	本科	讲师	计算机	网店美工
08	程*	女	50	本科	讲师	计算机	网页制作
09	陈*伊	女	29	本科	助理讲师	经济学	网店运营
10	聂*萱	女	29	本科	无	设计学	网店视觉营销
11	李*萌	女	33	本科	助理讲师	广播电视编导	短视频、直播
12	钱*雨	女	27	研究生	无	投资学	电子商务
13	沈*桐	女	23	本科	无	电子商务	电子商务
14	刘*丽	女	40	本科	讲师	计算机	信息技术
15	杨*兰	女	45	本科	高级讲师	英语	英语
16	王*波	男	43	本科	高级讲师	数学	数学
17	李*姗	女	43	本科	高级讲师	中文	语文
18	张*	女	44	本科	讲师	音乐	艺术
19	陈*君	女	34	研究生	讲师	马克思主义哲学	思政

## （二）教学设施

本专业应配备校内实训室和校外实训基地。

### 1. 校内实训条件配置

依据本专业主要专业（技能）方向课教学与综合实训项目提出的职业能力训练要求，逐步拓展实训实习项目及设施设备条件。校内建立电商运营实训室、电商视觉设计实训室、直播运营实训室、综合拍摄实训室、短视频设计创作实训室、电商录播实训室、京东客服实训中心。

实训基地名称	功能区域设置
电商运营高技能人才培养基地	电商综合实训机房
	电商运营实训室
	电商视觉设计实训室
	直播运营实训室
	创业创新孵化中心
新媒体影像摄制实训基地	商业综合拍摄一体化摄影室
	短视频设计创作实训室
	电商录播实训室
电商校企合作实训基地	电商综合实训机房
	京东客服实训中心

## 2. 校外实训基地

本专业校外实训基地应能提供与本专业培养目标相适应的职业岗位，并满足学生实施轮岗、跟岗培训的需要。企业参与专业建设、课程建设，安排能工巧匠担任实习实训指导教师，与学校共同管理。同时，还应具备一定的学习条件及生活条件，并配置专业人员对学生实训进行指导。校企双方应签订协议，明确责任，建立专门机构和专门人员对学生实训进行管理和指导，建立有效的实习管理工作制度，尤其是学生实训安全制度，采取相应措施保障学生实训安全，同时建立学生校外实训考核评价机制，制订考核评价体系，共同实施校外实训考核评价。

### 电子商务专业校外实训基地

实训基地名称	承担的主要实习实训项目
京东商城	京东集团定位于“以供应链为基础的技术与服务企业”，目前业务已涉及零售、科技、物流、健康、保险、产发和海外等领域。作为同时具备实体企业基因和属性、拥有数字技术和能力的新型实体企业，京东在各项实体业务上全面推进，并以扎实、创新的新型实体企业发展经验助力实体经济高质量发展，筑就持续增长力。
**跨境 电商产业园	***山跨境电子商务产业园集产品资源、平台对接、工业数据化拍摄服务、办公、仓储配套、物流配送、人才输送、培训学堂、运营服务（传统企业转型升级）、公共服务为一体的电子商务全产业链综合服务园区。通过搭建跨境电子商务平台，整合商贸基础信息资源，规范电子商务数据标准，搭建数据中心，实现数据共享，提供电子商务通关、物流、数据交换、外贸协同、商务信息、商务信用等综合服务，聚集跨境电子商务产业。
**君客 电子商务有限公司	为抖音、唯品会、今日头条、百雀羚、OPPO、安踏、海尔、顾家、美的等电商企业提供客服外包、系统开发等一站式客服解决方案。

### (三) 教学资源

#### 1. 教材

严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本专业教材选用制度。本专业公共基础课程应选用国家规划教材，专业课程优先选用国家规划教材、省部级及以上获奖的教材；并与新的课程体系相配套，选用近五年出版的教材的比例达到50%以上。

本专业公共基础课选用的教材均为国家规划教材，专业课教材61%为国家规划教材，40%为省部级以上获奖教材，其中近三年出版的教材比例为65%。

与企业共同开发教材，编写活页式、工作页式特色教材等重点建设专业及专业群教材。教材内容理论部分符合职业资格、职业标准知识的要求，实训部分与相应职业资格标准相对应，专业实训教材参照相关职业资格标准、实际工作流程、典型项目案例编写，有实训步骤、技术指标、考核评价标准，图文结合，具有职业性、实用性、操作性。

#### 2. 图书、数字资料配备

(1) 积极利用课程网站、电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大专业网站等网络资源。

(2) 利用现代化信息技术对于专业核心课程进行教学资源库建设，开发视频多媒体课件，编写课程标准、建立试题库、制作教案课件、录制视频，在学习过程帮助学生理解专业核心技能，充分实现线上线下混合教学，使学生的主动性、积极性和创造性得以充分调动。

本专业现已建设活页式教材。

活页式教材名称	教材主要内容
京东电商运营 (一体化教学工作页)	单元一 京东店铺合作类型基本介绍 单元二 京东开店的资料准备 单元三 京东开店操作步骤 单元四 店铺续签 单元五 店铺结算介绍 单元六 微店服务简介 单元七 POP京东平台基础规则

### (四) 教学方法

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新。将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有

机结合调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

专业课坚持校企合作、工学结合的人才培养模式，按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合。

### **（五）教学评价**

根据本专业培养目标和以人为本的发展理念，建立科学的评价标准。教学评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注意吸收家长、行业企业参与。校内校外评价结合，职业技能鉴定与学业考核结合，教师评价、学生互评与自我评价结合。过程性评价与结果性评价结合，考核方式可分为：

1、工作过程导向的职业岗位课程可采取独立、配对和小组的形式完成，重在在具体工作任务的计划、实施和评价的全过程考查，涵盖各个阶段的关联衔接和协作分工等内容，可通过工作过程再现，分工成果展示，学生之间他评、自评、互评相结合等方式进行评价。

2、专业认知、企业实境训练、顶岗实习等课程可重在对学习途径和行动结果的描述，包括关于学习计划、时间安排、工作步骤和目标实现的情况，以及困难、成果、估计、选择等内容，可通过工作报告、成果展示、项目答辩等方式，采用校内老师评价与企业评价相结合的办法来进行评价。

3、工学结合的职业拓展课程可重在岗位综合能力及其相关专业知识间结构关系的揭示以及相关项目的演示，涉及创造性、想象力、独到性和审美观的内容，可通过成果展示、项目阐述等方式，采用发展性评价与综合性评价相结合的方法来进行评价。

### **（六）质量管理**

建立健全校院（部）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等自主保证人才培养质量的工作，统筹管理。对学校各部门、各环节的教学

质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体，形成常态化的“诊改”制度。

为保障教学的正常运行，提高专业建设水平，成立以下教学机构，有效发挥其管理职能。

### 1. 成立专业建设管理委员会

专业建设管理委员会的主要任务是研究和决定本专业教学改革工作中的一些重大问题，组织专业教学改革等工作，进一步促进专业教学管理工作的科学化、规范化，提高教学水平、教学质量，保证人才培养目标的实现。

(1) 人员组成：

系主任：苏\*杰

专业带头人：陈\*松 李\*雨

行业企业专家：杨\*张\*政

(2) 主要责任：

1. 负责专业的整体建设和持续发展；
2. 负责专业人才培养方案和教学计划的调整；
3. 负责监督专业建设的实施；
4. 负责协调教学资源的合理使用。

### 2. 成立教学监督委员会

对教学活动进行督导监督，检查落实各专业教师教学计划开展、教学教研开展等活动，保证教学秩序，促进教学管理水平的提高。

## 九、毕业要求

本专业为3年全日制中专，采用2.5+0.5模式分配学制(两年半在学校学习及实训，最后半年在企业实习)，达到以下要求的学生，可准予毕业：

- (一) 学生必须完成三年的学业；
- (二) 学生在校期间，出勤率需达到90%以上；
- (三) 基础课程和专业课程考试/考查合格；
- (四) 在三年的学习周期中，取得与本专业相关的职业技能证书。
- (五) 在校期间无留校察看及以上处分或在校期间处分被取消者。